

Kurzauswertung der Erstsemesterbefragung „Warum die Universität zu Lübeck“ (Stand WS 2014/2015) Durchgeführt und ausgewertet vom Studierenden Service Center der Universität zu Lübeck

Von 693 Erst- und Neueinschreibungen in den Bachelorstudiengängen Molecular Life Science (MLS), Mathematik in Medizin und Lebenswissenschaften (MML), Informatik, Medieninformatik Medizinische Informatik (MI), Medizinische Ingenieurwissenschaft (MIW), Humanmedizin und Psychologie haben 556 Studienanfänger/innen den Fragebogen beantwortet, was einem Rücklauf von 80% entspricht. Die Ergebnisse im Einzelnen werden im Folgenden im Vergleich bezogen auf die vergangenen fünf Jahre zu den wichtigsten Items dargestellt. Gefragt wurde zunächst nach der Art und Weise des Erstkontaktes zur Universität zu Lübeck. Wie sind die Bewerber/innen auf die Universität zu Lübeck aufmerksam geworden. Die überwiegende Mehrzahl der BewerberInnen ist durch das Internet und durch Eltern bzw. Freunde auf die Universität gestoßen. In diesem Jahr haben wir versucht, insbesondere die Suchstrategien der Erstsemester im Internet zu analysieren.

Dabei ist auffällig, dass die extra für Studieninteressierte etablierten Suchmaschinen wie „hochschulkompass“ oder „Studienwahl“ nur sehr wenig von den Interessierten für die Recherche genutzt wurden. Viel häufiger wird über Google gesucht, um dann direkt auf der Internetseite der Universität Lübeck zu landen. Für den Studiengang Medizin fällt auf, dass hier der Button „andere“ mit 18% sehr häufig genannt wurde. Hier gaben die Befragten an, dass sie zunächst über die Internetseiten von „hochschulstart“ nach einem Studienplatz bzw. in diesem Fall auch nach den Bewerbungsmodalitäten für Humanmedizin gesucht haben.

Studiengang	Studienwahl	studieren.de	hochschulkompass	Google	direkt auf www.uni-luebeck.de	andere
Medizin	2,30%	1,20%	11%	16%	39%	18%
MLS	4%	12,50%	8%	29%	40%	7%
Informatik	0	2%	2%	29%	35,50%	9%
Medieninfo	1,50%	8%	6%	25%	57%	5%
CLS/MML	7%	4,50%	9%	16%	39%	4,50%
MIW	10%	5%	6%	33%	35%	4%
MI	2%	7%	4%	20%	44%	7%
Psychologie	3%	3%	11%	25%	44%	3%

Verteilung der ausgesuchten Suchmaschinen/Internetseiten

Wie auch in den Jahren zuvor spielt das Arbeitsamt bei der Suche nach dem richtigen Studiengang keine Rolle. Die Werte stagnieren auf äußerst niedrigem Niveau. Die wichtigste Rolle bei der Studienplatzsuche spielen weiterhin die Eltern und Freunde der Studieninteressierten. Das bedeutet, dass Studieninteressierte aus sogenannten bildungsfernen Familien ein Problem bei der Suche nach dem richtigen Studiengang haben, da es offensichtlich außerhalb der Familie/Bekanntes nur wenig konkrete und niedrigschwellige Anlaufpunkte gibt, wo sich die Interessierten im persönlichen Gespräch Informationen und „Insiderwissen“ holen können.

Studiengänge	WS 10/11	WS 11/12	WS 12/13	WS 13/14	WS 14/15
--------------	----------	----------	----------	----------	----------

Freunde/Eltern

Medizin	51,20%	48%	51%	47%	47%
MLS	32%	39,30%	27%	38%	30,50%
Informatik	48%	50%	58%	49%	55,50%
Medieninformatik					41,50%
MML	26,60%	42%	38%	24%	39%
MIW	41%	37%	38%	36%	44%
MI		26,30%	51%	48%	35%
Psychologie				66%	67%

Arbeitsamt

Medizin	1,20%	1,30%	1,30%	0,70%	0,50%
MLS	0	11,40%	5%	0	3%
Informatik	7,50%	2,20%	1,20%	1%	0
Medieninformatik					0
MML	0	6%	2%	8,70%	7%
MIW	2,70%	4%	7%	0	1%
MI		0	0	0	2%
Psychologie				0	0

Flyer

Medizin	3,20%	12,40%	3,40%	7%	4%
MLS	7,30%	44%	3,80%	8%	7%
Informatik	15%	12%	3,80%	4%	7%
Medieninformatik					3%
MML	13,30%	3%	3,80%	4%	0
MIW	4,10%	10,50%	3,80%	2,40%	2,50%
MI		21%	3,80%	3,40%	2%
Psychologie				2,60%	0

Messen

Medizin	1,00%	1,30%	6,20%	0,80%	0,50%
MLS	11,70%	6,50%	3,80%	5,40%	7%
Informatik	0%	4,40%	3,80%	6%	7%
Medieninformatik					9%
MML	6,60%	3%	12%	6,50%	0
MIW	4,10%	3%	12,60%	6%	4%
MI		3%	7,30%	1,70%	4%
Psychologie				5%	0

Tag der offenen Tür

Medizin	1,00%	5,50%	3,40%	7%	6%
MLS	8,80%	3,20%	5%	9,40%	3%
Informatik	4,50%	8%	10%	7%	9%
Medieninformatik					6%
MML	6,60%	9%	4%	15%	9%
MIW	4,10%	4%	3,40%	9%	11,50%
MI		5%	2,40%	14%	8%
Psychologie				2,60%	0

Presse

Medizin	30,60%	28%	27,70%	15%	16%
MLS	10,20%	3,20%	5,50%	8%	4%
Informatik	12%	7,40%	6,30%	8%	0
Medieninformatik					9%
MML	13,30%	6%	14%	4%	7%
MIW	15,30%	6,50%	8%	6%	4%
MI		21%	4,80%	1,70%	2%
Psychologie				21%	3%

Was am Ende tatsächlich dazu geführt hat, sich für ein Studium an der Universität Lübeck zu entscheiden, differiert von Studiengang zu Studiengang: während das CHE-Ranking als Qualitätsindikator und das Ambiente einer kleinen Universität für die angehenden Medizinerinnen und Mediziner eine überragende Rolle spielen, verteilen sich in den Fächern der Informatik die Entscheidungsgründe auf viele Kriterien: finanzielle Gründe und die Möglichkeit noch zu Hause zu wohnen, spielen bei der Entscheidungsfindung, neben der Qualität und dem Ambiente einer kleinen Uni ebenso eine wichtige Rolle, wie die Erfahrungsberichte von Studierenden.

Die Ergebnisse im Einzelnen:

Entscheidungsgründe

	WS 10/11	WS 11/12	WS 12/13	WS 13/14	WS 14/15
--	---------------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Qualität des Studiums

Medizin	89%	88%	84%	80%	75%
MLS	60,30%	75%	70,50%	54%	43%
Informatik	66,60%	58,50%	57%	42%	33%
Medieninformatik					28%
MML	26%	36%	42%	37%	20%
MIW	69%	51%	47%	43,50%	45%
MI		37%	31,70%	34,50%	31%
Psychologie				34%	39%

Ambiente

Medizin	68%	79%	72%	76,50%	67%
MLS	57,30%	67%	69%	66%	69%
Informatik	41%	46%	43%	43%	33%
Medieninformatik					35%
MML	46,60%	42%	50%	43,50%	50%
MIW	47%	65,70%	64%	40%	58%
MI		26%	61%	45%	42%
Psychologie				50%	69%

Finanzielle Gründe

Medizin	22%	13,70%	12,50%	7,80%	8%
MLS	20%	28%	11,50%	5,40%	11%
Informatik	41%	32%	31,60%	23,5%	24%
Medieninformatik					15%
MML	33,30%	21%	12%	15,20%	11%
MIW	18%	20%	27,50%	4,7%	6%
MI		10,50%	19,50%	15,5	11%
Psychologie				10,50%	8%

WS
10/11 WS 11/12 WS 12/13 WS 13/14 WS 14/15

**lebe bereits in
Lübeck**

Medizin	27,20%	16%	11%	13%	12%
MLS	10,30%	16,40%	8,90%	11%	19%
Informatik	45%	38%	30,20%	27%	38%
Medieninformatik					35%
MML	20%	21%	34%	28%	11%
MIW	12,50%	10,50%	10,30%	16,40%	13%
MI		31,50%	22%	15,50%	24%
Psychologie				21%	30,50%

Erfahrungsberichte

Medizin	36%	27,50%	38,80%	18%	39%
MLS	20,50%	13%	15,30%	19%	21%
Informatik	22,70%	19,20%	26,50%	24,50%	35,50%
Medieninformatik					21,50%
MML	13,30%	15%	14%	15,20%	20%
MIW	22%	16%	18,30%	26%	27%
MI		0	31,70%	26%	13%
Psychologie				18,40%	28%

Das besondere fachliche Interesse an dem gewählten Studiengang spielt bei allen Studiengängen eine große Rolle, gleichwohl es auch hier Unterschiede gibt. StudienanfängerInnen in den Bereichen Humanmedizin und Psychologie haben mit 94 bzw. 97% das größte fachliche Interesse und damit auch den höchsten Identifikationsfaktor mit dem gewählten Studiengang.

Bei den Fächern der Informatik und MIW liegt das Fachinteresse nur bei einem Wert von 68 bis 75 %. Dieser Wert korreliert mit der Abbruchquote des jeweiligen Studienganges.

**Hauptgrund für ein Studium in Lübeck
Arbeitsmarkt**

Studiengänge	WS 10/11	WS 11/12	WS 12/13	WS 2013/14	WS 2014/15
Medizin	11%	4,80%	7%	10%	3,50%
MLS	10,30%	10%	7,60%	9,40%	4%
Informatik	30,20%	23%	2,40%	22,50%	9%
Medieninformatik					21,50%
MML	13,30%	9%	12%	5%	1,50%
MIW	29%	38%	17%	37,6	22%
MI		16%	24%	38%	18%
Psychologie				13%	5%

Karrieremöglichkeiten

Medizin	2%	5,50%	3,50%	2,30%	3,50%
MLS	5,80%	10%	5,10%	10,80%	4%
Informatik	10,60%	12,60%	5%	8,80%	0
Medieninformatik					12%
MML	6,60%	12%	0	1%	4,50%
MIW	16,60%	21%	17%	12,70%	15%
MI		21%	9,70%	17,20%	20%
Psychologie				5,20%	8%

Studiengang wird in HL angeboten

Medizin	2%	0,70%	0	0,80%	2%
MLS	7,30%	5%	1,20%	10,80%	8%
Informatik	9%	4,40%	5%	5,80%	4%
Medieninformatik					18%
MML	20%	9%	12%	10,8%	11%
MIW	6,90%	4%	4,50%	15,30%	8%
MI		10,50%	7,30%	12%	4%
Psychologie				5,20%	5,50%

besonderes Fachinteresse

Medizin	92%	96,50%	98,6%	94,50%	97%
MLS	91%	96,70%	97,40%	82,40%	93%
Informatik	74,20%	75%	74,60%	68,60%	87%
Medieninformatik					68%
MML	60%	79%	66%	82,60%	73%
MIW	73,60%	79%	7,40%	69,40%	78%
MIW		68%	75,60%	65,50%	75,50%
Psychologie				94,70%	94%