

Masterstudiengang Entrepreneurship in digitalen Technologien (Beginn Sommersemester)

1. Semester (30 KP)	2. Semester (30 KP)	3. Semester (30 KP)	4. Semester (30 KP)	Module
Basismodul Praktische Informatik (6 KP)	EC4000-KP12 Grundlagen der BWL (12 KP)			Praktische Informatik CS4130-KP06 Informationssysteme CS4150-KP06 Verteilte Systeme
Fachspezifische Wahlmodule 1 (12 KP)	EC5000-KP08 Innovations- management (8 KP)	Fachspezifische Wahlmodule 2 (24 KP)	EC5500-KP30 Masterarbeit Entrepreneurship in digitalen Technologien (30 KP)	Fachübergreifende Kompetenzen CS3010-KP04 Mensch-Computer-Interaktion PY2210-KP04 Wahrnehmung und Kognition in MCI PY5210-KP04 Motivation und Emotion in MCI Weitere aus dem Fachübergreifenden Modulkatalog
Fachübergreifend (4 KP)	EC5010-KP04 Entrepreneurship in der digitalen Wirtschaft (4 KP)			Fachspezifische Wahlmodule CS4000-KP06 Algorithmik CS4020-KP06 Spezifikation und Modellierung CS4160-KP06 Echtzeitsysteme CS4170-KP06 Parallelrechnersysteme CS4450-KP06 Netze und mobile Systeme CS4501-KP12 Algorithmik, Logik und Komplexität CS4503-KP12 Ambient Computing und Anwendungen CS4504-KP12 Cyber Physical Systems CS4505-KP12 Systemarchitektur CS4506-KP12 Sicherheit von Daten und Kommunikation CS4507-KP12 Softwareverifikation CS4508-KP12 Datenmanagement CS4XXX-KP12 Internet-Strukturen und Protokolle CS4510-KP12 Signalanalyse CS4511-KP12 Lernende Systeme CS4512-KP12 Bildgebende Systeme und inverse Probleme CS4514-KP12 Intelligente Agenten CS4515-KP12 Computer- und Systemsicherheit CS4516-KP12 Bioinformatik und Systembiologie CS4520-KP12 Fallstudie zur professionellen Produktentwicklung ME4250-KP12 Biophysik ME4410-KP12 Bildgebende Systeme ME4420-KP12 Biomedizinische Optik
EC4500-KP08 Unternehmerisches Denken und Handeln (8 KP)	EC5020-KP06 Unternehmensplanspiel (6 KP)	EC4510-KP06 Entrepreneurial Marketing (6 KP)		
KP: Kreditpunkte nach dem European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS)				

Technologiefach

Entrepreneurship

Fachübergreifend